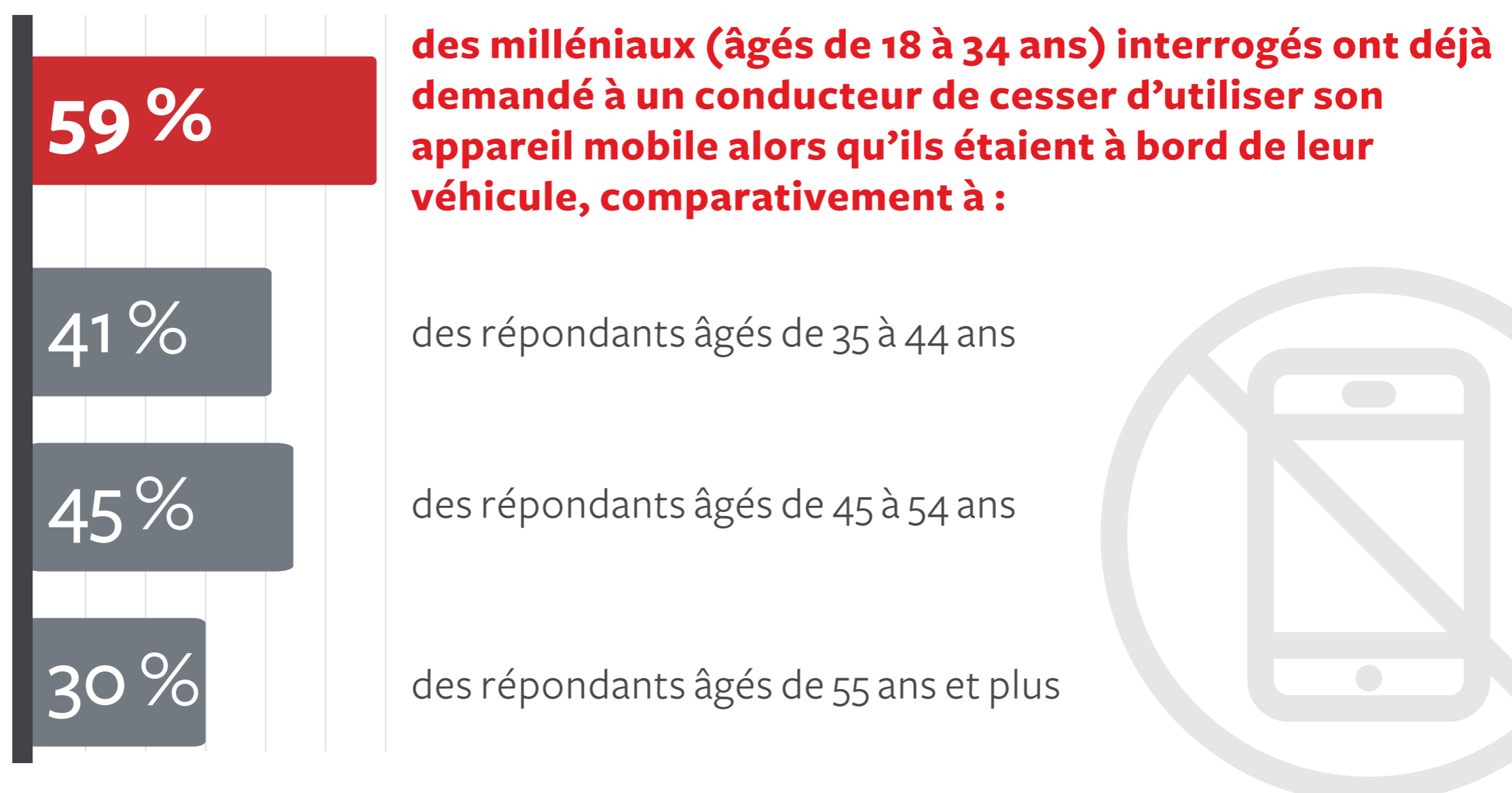


Parlez-en!

Les voix des milléniaux s'élèvent pour contrer la distraction au volant



« Hé! Range ton téléphone! »



Toujours connectés

Les conducteurs canadiens âgés de 18 à 54 ans sont plus susceptibles que ceux âgés de 55 ans et plus d'admettre avoir déjà répondu à un appel ou effectué des communications en conduisant (**51 % contre 17 %**)



63 %

des milléniaux qui admettent effectuer des communications en conduisant avouent le faire à l'aide de leur appareil mobile au moins une fois ou plus par semaine.

La responsabilité est une voie à double sens

44 %

des conducteurs milléniaux ont déjà **appelé** une personne en sachant qu'elle conduisait

36 %

des conducteurs milléniaux ont déjà **texté** une personne en sachant qu'elle conduisait



Pour savoir comment freiner la distraction au volant. Consultez le lien www.travelersinstitute.org/distracteddriving

*Méthode de sondage : Ce sondage a été réalisé en ligne par The Harris Poll pour le compte de Travelers Canada du 9 au 12 mars 2018, auprès de 948 conducteurs canadiens âgés de 18 ans et plus. Ce sondage en ligne n'est pas basé sur un échantillon aléatoire. Conséquemment on ne peut faire aucune estimation du taux d'erreur d'échantillonnage théorique. Pour obtenir la méthodologie complète du sondage, y compris la pondération des variables et des échantillons de sous-groupes, veuillez communiquer avec Yen To à yto@travelers.com.

© 2018 La Compagnie d'assurance générale Dominion du Canada, La Compagnie d'Assurance Saint-Paul (succursale canadienne) et La Compagnie d'Assurance Travelers du Canada. Tous droits réservés. La marque Travelers et le logo de Travelers représentant un parapluie sont des marques de commerce déposées de la société The Travelers Indemnity Company aux États-Unis et dans d'autres pays.